

## COMUNICADO

### **Gobierno de Gibraltar: Ministerio de Turismo, Empleo, Aviación Comercial y el Puerto**

#### **La Oficina de Turismo de Gibraltar actualiza su web**

Gibraltar, 1 de marzo de 2018

La Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board) se complace en anunciar una actualización de su sitio web, [www.visitgibraltar.gi](http://www.visitgibraltar.gi). Esta nueva versión incluye una imagen más dinámica y renovada, con más contenido multimedia y la opción de acceder al sitio en castellano.

Asimismo, se ha mejorado la navegación y el acceso a las secciones más populares ahora es más rápido. En los próximos meses, la web estará disponible en otros idiomas. Entre las nuevas secciones, se ha incluido una que sugiere itinerarios para los visitantes de Gibraltar en función de sus intereses. Además, se ha otorgado una mayor notoriedad sección de eventos ante la gran aceptación que suscita el calendario cultural de Gibraltar, cada vez más popular. La Cueva de Gorham (Patrimonio Mundial de la UNESCO) adquiere mayor relevancia, y durante este año se ofrecerá información sobre los Juegos de las Islas (NatWest International Island Games XVIII), que se celebrarán en Gibraltar en 2019.

El Ministro de Turismo, Gilbert Licudi, comentó: "Con el objetivo de apoyar la nueva campaña de la Oficina de Turismo de Gibraltar —Un Año de Cultura— y además optimizar el sitio web, consideramos que era el momento de introducir algunas mejoras. La web tendrá ahora un mayor alcance, dado que estará traducida a diferentes idiomas y que será más fácil navegar entre las distintas secciones. El contenido en vídeo es muy efectivo y contribuirá a fortalecer tanto la estrategia de marketing turístico como nuestra presencia en redes sociales".

#### **Nota a redactores:**

**Esta es una traducción realizada por la Oficina de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.**

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con  
Oficina de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, Madrid, [miguel@infogibraltar.com](mailto:miguel@infogibraltar.com), Tel 609 004 166  
Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, [sandra@infogibraltar.com](mailto:sandra@infogibraltar.com), Tel 637 617 757  
Eva Reyes Borrego, Campo de Gibraltar, [eva@infogibraltar.com](mailto:eva@infogibraltar.com), Tel 619 778 498

Web: [www.infogibraltar.com](http://www.infogibraltar.com), web en inglés: [www.gibraltar.gov.gi/press-office](http://www.gibraltar.gov.gi/press-office)  
Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)



## PRESS RELEASE

No: 116/2018

Date: 1st March 2018

---

### **The Gibraltar Tourist Board Updates its Website**

The Gibraltar Tourist Board (GTB) is pleased to announce a further update of its [www.visitgibraltar.gi](http://www.visitgibraltar.gi) website. The update includes a fresh new look including more image and video content and the availability of the website in the Spanish language.

The ease of navigation has been improved too with faster access to the more popular sections. The website will be made available in other languages over the coming months. New sections include suggested itineraries for visitors to Gibraltar with different requirements. The events section has been given more prominence, building on the success of Gibraltar's increasingly popular cultural calendar. The UNESCO World Heritage Site, Gorham's Cave Complex, is given a higher profile and the Gibraltar 2019 NatWest International Island Games XVIII will feature throughout the year.

Minister for Tourism, Gilbert Licudi QC, said: "To support the GTB's new Year of Culture campaign and to enhance the website, we felt it was time to introduce some improvements. The website will now have a greater reach as it is translated into different languages and it has become easier to move around the different sections. The video content is very effective and this will serve to strengthen the marketing of the destination along with our strong presence on social media."